HEILBRONNER STIMME www.stimme.de
HOHENLOHER ZEITUNG | KRAICHGAU STIMME
LESEN ▪ WISSEN ▪ MITREDEN

Objekt: WSt
Ausgabe: HA
Ressort:
Erscheinungstag: 26.02.2013

Stand**punkt**

Loyalitätskrise

Vor kurzem präsentierte Gallup eine Studie zur Zufriedenheit von Mitarbeitern mit ihrem Unternehmen: Neun von zehn Mitarbeitern haben keine ausreichende emotionale Bindung an ihre Firma.

Doch wie sieht es mit der Loyalität der Führungskräfte gegenüber dem eigenen Unternehmen aus? Führungskräfte stehen durch Prozessgeschwindigkeit und Umstrukturierung unter Druck. Burnout-Tendenzen sind die Folgen, ebenso wie Ungerechtigkeiten, Entscheidungsmüdigkeit und Missverständnisse in der Kommunikation. Ein weiterer Auslöser ist der Zwiespalt, hinter Entscheidungen oder Richtlinien des Unternehmens nicht wirklich zu stehen, aber diese an die Mitarbeiter weitergeben zu müssen. Und das mit großer Begeisterung, um das Team zu motivieren.

Früher war die Identifikation mit dem Arbeitgeber eine prima Sache. Innerlich konnte man dem Gedankengut und der Philosophie des Unternehmens folgen. Man war loyal. Heute werden an einem Tag Projekte von der Firmenspitze gefordert, schwammig-nebulös formuliert, aber mit klarer Zeitangabe. Spontane Hauruck-Aktionen heute, Zurückpfeifen des Projekts eine Woche später sind kein Einzelfall.

Daniela Stotz
Foto: privat

Geschieht dies häufiger, so stumpft das Team ab, man gewöhnt sich an Schnellschuss-Aktionen, nimmt diese nur noch bedingt ernst, Fehler schleichen sich ein. Die Führungskraft wird als relativ inkompetent ohne Stehvermögen gegenüber der Führungsspitze angesehen. Der Respekt sinkt.

Also, liebe Führungskräfte: Besinnt euch auf eure Stärken. Gebt Orientierung. Fordert und erfragt eure Auftraggeber und Vorgesetzten so lange, bis ihr klare Aussagen und möglichst eindeutige Ziele genannt bekommt. Es ist eure Verantwortlichkeit und braucht viel diplomatisches Geschick und Einfühlungsvermögen, sowie die Fähigkeit, das große Ganze zu sehen, Mut zur Lücke und Menschenkenntnis.

Daniela Stotz
Persönlichkeits- und Businesscoach, ProDialog, Heilbronn und Leonberg